

MÁSTER EN ESTUDIOS DE MUJERES, GÉNERO Y CIUDADANÍA

PLAN DOCENTE ON LINE

MATERIA 3: CRÍTICA FEMINISTA DE LA CULTURA

ASIGNATURA: LENGUAJE, GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CODI: 569022

SEMESTRE: 1

CRÉDITOS: 5 créditos ECTS

1. Competencias

La asignatura está concebida para que el alumnado, con independencia de su carrera y orientación profesional, logre:

- Una perspectiva de género en la percepción de la representación de las mujeres y el género en los medios de comunicación.
- Los instrumentos teóricos y metodológicos para analizar críticamente las imágenes y lenguajes con perspectiva de género.
- Las herramientas analíticas para comentar las representaciones de género en los medios.
- Los canales de intervención adecuados para fomentar buenas prácticas y denunciar sesgos sexistas en las representaciones de género.

2. Objetivos

2.1. Conocimientos

- Conocer los diversos conceptos que fundamentan un análisis feminista del lenguaje.
- Proporcionar herramientas de análisis para leer críticamente textos con perspectiva de género.

2.2. Habilidades, destrezas

- Analizar críticamente los textos orales, escritos y audiovisuales desde una perspectiva de género.
- Ser capaz de subvertir los discursos de género hegemónicos.

2.3. Actitudes, valores y normas

- Fomentar una perspectiva activa en la creación de textos con perspectiva de género.
- Desarrollar una actitud crítica y de denuncia ante de lenguajes verbales y audiovisuales sexistas y androcéntricos.
- Tomar conciencia de la propia posición discursiva.

2.4. Normas

La participación activa del alumnado es un requisito imprescindible para el buen funcionamiento de la asignatura y es un elemento muy relevante en la evaluación. Por lo tanto, se requiere la asistencia habitual y puntual, la lectura de la bibliografía requerida para cada sesión, la intervención en los debates y la preparación de las actividades señaladas para cada tema, así como la elaboración y presentación de los trabajos en las fechas previstas.

3. Temario

3.1. Bloques:

- 1 Mujeres y cultura.
- 2 Lenguaje verbal y comunicación.
- 3 Medios de comunicación: periodismo.
- 4 Publicidad.
- 5 Cine.

3.2. Temas:

1. Mujeres y cultura.

1.1. Imaginario cultural y orden simbólico

1.2. Las bases de los discursos sobre las mujeres: la mitología clásica y la religión judeocristiana

1.3. Misoginia

2. Lenguaje verbal y comunicación.

2.1. Lengua escrita, oral y audiovisual

2.2. Androcentrismo y sexismo

2.3. Representación de las mujeres en las ficciones

3. Medios de comunicación: periodismo.

3.1. El acceso y el trabajo de las mujeres en los medios de comunicación

3.2. El tratamiento y la representación de las mujeres en los medios de comunicación

3.3. Medios de comunicación y violencia machista

4. Publicidad.

4.1. Creación y utilización de estereotipos

4.2. Las imágenes de las mujeres en la publicidad

4.3. Prácticas y observatorios

5. Cine.

5.1. Los estudios feministas sobre el cine

5.2. La construcción de la mirada en el cine clásico

5.3. Nuevas miradas: cine de mujeres y nuevos relatos audiovisuales

4. Dedicación

Horas totales de dedicación a la asignatura (5 créditos): 125 horas

El cómputo de 125 horas de dedicación incluye intervenciones en foros, preparación de trabajos y actividades requeridas para la evaluación.

5. Metodología

Se fomentará la interactividad entre profesorado y alumnado a través del campus virtual. Dicha interactividad se asegura a través de distintos instrumentos disponibles en la web del campus. El instrumento básico son los foros, herramienta indispensable de la enseñanza online. Los foros son necesarios para el buen funcionamiento de la docencia online siendo un espacio de debate y de formulación de preguntas y dudas. Es responsabilidad del profesorado activar los foros y es responsabilidad del alumnado participar activamente en todos y cada uno de los foros abiertos por el profesorado.

Guías de lectura presentadas por las profesoras a través del foro de la asignatura y realizadas por el alumnado.

Tutorías individuales y/o colectivas, si es necesario, para orientar las guías de lectura y el trabajo del alumnado.

Todos los materiales necesarios para desarrollar las diversas actividades estarán indicados o ubicados en el campus virtual de la asignatura.

6. Tutorías

Se establecerán las tutorías en el programa de la asignatura

7. Evaluación

El sistema de evaluación será el mismo para todos los temas del programa. La evaluación de cada tema incluirá:

- a) la presentación de todas las actividades
- b) participación en los foros de la asignatura

Los trabajos consistirán en actividades de reflexión teórica y análisis de textos, con pautas que se marcarán en los apartados correspondientes del campus virtual.

La cualificación final es la media de las cualificaciones obtenidas en cada tema.

El peso de las cualificaciones es el siguiente:

-Actividades tema 1: 20%

-Actividades tema 2: 20%

-Actividades tema 3: 20%

-Actividades tema 4: 20%

-Participación en el foro (intervenciones, propuestas, aportación de temas de debate i nuevos materiales, noticias, etc.): 20%

Evaluación única:

De acuerdo a las normas del master existe una fecha límite -la misma para todas las asignaturas- para la solicitud de evaluación única. El alumno/a tiene que solicitarla en los 20 días siguientes al inicio del cuatrimestre. La información y el formulario lo podrá encontrar el alumnado en la web del master.

Es necesario hacer todas las actividades de todos los temas.

El alumnado de evaluación única que no participe activamente en los foros, si quiere conseguir el 20% de este apartado destinado a la nota final, tendrá que presentar por escrito un comentario de opinión y reflexión sobre las aportaciones de todos los temas que se hayan tratado durante todo el curso en los diferentes foros de la asignatura.

Reevaluación

En caso de suspender la asignatura el alumnado puede optar a la reevaluación, según lo establecido por la normativa UB. La Facultad de Geografía e Historia de la UB fija las fechas de dicha reevaluación.

8. Bibliografía general

1. Mujeres y cultura

DURÁN, M. Á. (2000): *Si Aristóteles levantara la cabeza*. Madrid: Cátedra.

BUTLER, J. (2006) [2004] *Deshacer el género*. Trad. Patricia Soley-Beltran. Barcelona: Paidós.

2. Lenguajes y comunicación

LLEDÓ, E. (2005). *De llengua, diferència i context*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Institut Català de les Dones.
http://www.gencat.net/icdona/publica_online.htm

SUÁREZ BRIONES, B. I ALTRES (eds.) (2000), *Escribir en femenino*, Barcelona, Icaria.

3. Medios de comunicación: periodismo

ALTÉS, E. (2000), *Imágenes de las mujeres en los medios de comunicación. Líneas actuales de investigación*, Madrid, Instituto de la Mujer.

OLÁBARRI, E. ET AL (2004), *La identidad de género en la imagen televisiva*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.

JORGE, A. (2004): *Mujeres en los medios, mujeres de los medios*, Barcelona: Icaria.

4. Publicidad

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, I.J. *La mujer y publicidad en España: contradicciones sociales y discursivas*

<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/mujerypublicidad.pdf>

INFORMES DE L'INSTITUT CATALÀ DE LES DONES

<http://www.gencat.net/icdona/docs/informesexisme.pdf>

INFORMES DEL OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD DEL INSTITUTO DE LA MUJER <http://www.mtas.es/mujer/medios/publicidad/observatorio.htm>

5. Cine

COLL, M, *Fer visibles les dones: el documental com a interpretació i registre de la realitat*, 2007.

<http://www.xtec.es/sgfp/llicencies/200607/memories/1573m.pdf>

KUHN, A, *Cine de mujeres. Feminismo y cine*, Madrid, Cátedra, 1991.