

PLA DOCENT

MÒDUL 2: ESPAIS I REPRESENTACIONS

ASSIGNATURA: DONES, LLENGUATGE I MITJANS DE COMUNICACIÓ

CODI PRESENCIAL: 563287

CODI ON LINE: 566681

563287

CRÈDITS: 5 crèdits ECTS

1. Competències

L'assignatura està concebuda per tal que l'alumnat, amb independència de la seva carrera i orientació professional, assoleixi:

- Una perspectiva de gènere en la percepció de la representació de les dones i el gènere en els mitjans de comunicació.
- Els instruments teòrics i metodològics per analitzar críticament les imatges i llenguatges amb perspectiva de gènere.
- Les eines analítiques per comentar les representacions de gènere en els mitjans.
- Els canals d'intervenció adients per fomentar bones pràctiques i denunciar biaixos sexistes en les representacions de gènere.

2. Objectius

2.1. Coneixements

- Conèixer els diversos conceptes que fonamenten una anàlisi feminista

del llenguatge.

- Proporcionar eines d'anàlisi per llegir críticament textos amb perspectiva de gènere.

2.2. Habilitats, destreses

- Analitzar críticament els textos orals, escrits i audiovisuals amb perspectiva de gènere.
- Ser capaç de subvertir els discursos de gènere hegemònics.

2.3. Actituds, valors i normes

- Fomentar una perspectiva activa en la creació de textos amb perspectiva de gènere.
- Desenvolupar una actitud crítica i de denúncia davant de llenguatges verbals i audiovisuals sexistes i androcèntrics.
- Prendre consciència de la pròpia posició discursiva.

2.4. Normes

La participació activa de l'estudiant és un requisit imprescindible per al bon funcionament de l'assignatura i és un element molt rellevant en l'avaluació. Per tant, es requereix l'assistència habitual i puntual, la lectura de la bibliografia requerida per a cada sessió, la intervenció en els debats i la preparació de les activitats assenyalades per a cada tema, així com l'elaboració i presentació dels treballs en les dates previstes.

3. Temari

3.1. Blocs:

1. Dones i cultura.
2. Llenguatge verbal i comunicació.
3. Mitjans de comunicació: periodisme.
4. Publicitat.
5. Cinema.

3.2. Temes:

1. Dones i cultura.

1.1. Imaginari cultural i ordre simbòlic

1.2. Les bases dels discursos sobre les dones: la mitologia clàssica i la religió

judeocristiana

1.3. Misogínia

2. Llenguatge verbal i comunicació.

2.1. Llengua escrita, oral i audiovisual

2.2. Androcentrisme i sexisme

2.3. Representació de les dones en les ficcions

3. Mitjans de comunicació: periodisme.

3.1. L'accés i el treball de les dones en els mitjans de comunicació

3.2. El tractament i la representació de les dones en els mitjans de comunicació

3.3. Mitjans de comunicació i violència masclista

4. Publicitat.

4.1. Creació i utilització d'estereotips

4.2. Les imatges de les dones a la publicitat

4.3. Pràctiques i observatoris

5. Cinema.

5.1. Els estudis feministes sobre el cine

5.2. La construcció de la mirada en el cinema clàssic

5.3. Noves mirades: cinema de dones i nous relats audiovisuals

4. Dedicació

- Activitat presencial: 48 hores
 - o Teoria: 28 hores
 - o Pràctiques, Seminaris de Recerca i Conferències: 20hores
- Treball tutelat/ dirigit: 32 hores (s'inclou tutories individuals/col·lectives i treball de l'estudiant sota la supervisió del professorat)
- Treball/Aprenentatge autònom: 45 hores

Hores totals de dedicació a l'assignatura (5 crèdits): 125 hores

5. Metodologia

Modalitat presencial

Docència impartida pel professorat. És obligatòria l'assistència a un 80% de les classes teòriques. Conjuntament amb l'explicació teòrica es plantejaran problemàtiques entorn la matèria presentades per la professora que es debatran en les classes teòriques.

Guies de lectura presentades per les professores i realitzades per l'alumnat.

Tutories individuals i/o col·lectives, si s'escau, per tal d'orientar les guies de lectura i el treball de l'alumne.

Tots els materials necessaris per desenvolupar les diverses activitats la professora indicarà com aconseguir-los o estaran ubicats al campus virtual de l'assignatura.

Modalitat on line

Es fomentarà la interactivitat entre professorat i alumnat a través del campus virtual. Dita interactivitat s'assegura a través de distintes eines disponibles

a la web del campus. El instrument bàsic són els fòrums, eina indispensable de l'ensenyament online. Els fòrums son necessaris per al bon funcionament de la docència online essent un espai de debat i de formulació de preguntes i dubtes. Es responsabilitat del professorat activar els fòrums i és responsabilitat de l'alumnat participar activament en tots i cada un dels fòrums oberts pel professorat.

Guies de lectura presentades pel professorat a través del fòrum de l'assignatura i realitzades pels alumnes.

Tutories individuals i/o col·lectives, si s'escau, per tal d'orientar les guies de lectura i el treball de l'alumne.

Tots els materials necessaris per desenvolupar les diverses activitats estaran indicats o ubicats al campus virtual de l'assignatura.

6. Tutories

Les tutories s'establiran en el programa de l'assignatura

7. Avaluació

Segons la normativa vigent, com a norma general, l'avaluació ha de ser continuada. Consisteix en proposar a l'alumnat una sèrie d'activitats que ha de realitzar i lliurar durant el quadrimestre.

Sistema d'avaluació presencial

És obligatori que l'alumnat assisteixi a un mínim del 80% de les classes per poder fer l'avaluació continuada les assignatures. Les persones que no puguin garantir aquesta assistència han de sol·licitar l'avaluació única dins el termini previst.

El sistema d'avaluació serà el mateix per a tots els temes del programa.

L'avaluació de cada tema inclourà

a) la presentació oral de les lectures obligatòries en cada sessió (30% sobre el total de la nota)

b) el lliurament d'un treball basat en les lectures obligatòries, complementàries voluntàries i el contingut de les classes impartides pel professorat (70% de la nota). Els treballs escrits sobre els temes s'agruparan en 3 lliuraments en total, que consistiran en activitats de reflexió teòrica i anàlisi de textos, amb pautes que es lliuraran a l'alumnat en les sessions corresponents.

c) La qualificació final és la mitjana de les qualificacions obtingudes en cada tema.

Avaluació única:

En cas que l'alumne vulgui d'acollir-se a l'avaluació única, ha d'entregar el Formulari de sol·licitud d'avaluació única (document adjunt) fins un màxim de 20 dies després de l'inici de curs.

L'avaluació única consistirà en les mateixes activitats que les realitzades per a l'avaluació continuada, més un treball suplementari que es fixarà en cada cas.

8. Bibliografia general

1. Dones i cultura

DURÁN, M. Á. (2000): *Si Aristóteles levantara la cabeza*. Madrid: Cátedra.

BUTLER, J. (2006) [2004] *Deshacer el género*. Trad. Patricia Soley-Beltran. Barcelona: Paidós.

2. Llenguatges i comunicació

LLEDÓ, E. (2005). *De llengua, diferència i context*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Institut Català de les Dones.

http://www.gencat.net/icdona/publica_online.htm

SUÁREZ BRIONES, B. I ALTRES (eds.) (2000), *Escribir en femenino*, Barcelona,

Icaria.

3. Mitjans de comunicació: periodisme

ALTÉS, E. (2000), *Imágenes de las mujeres en los medios de comunicación. Líneas actuales de investigación*, Madrid, Instituto de la Mujer.

OLÁBARRI, E. ET AL (2004), *La identidad de género en la imagen televisiva*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer. JORGE, A. (2004): *Mujeres en los medios, mujeres de los medios*, Barcelona: Icaria.

4. Publicitat

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, I.J. *La mujer y publicidad en España: contradicciones sociales y discursivas*

<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/mujerypublicidad.pdf>

INFORMES DE L'INSTITUT CATALÀ DE LES DONES

<http://www.gencat.net/icdona/docs/informesexisme.pdf>

INFORMES DEL OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD DEL INSTITUTO DE LA MUJER

<http://www.mtas.es/mujer/medios/publicidad/observatorio.htm>

5. Cinema

COLL, M, *Fer visibles les dones: el documental com a interpretació i registre de la realitat*, 2007.

<http://www.xtec.es/sgfp/llicencies/200607/memories/1573m.pdf>

KUHN, A, *Cine de mujeres. Feminismo y cine*, Madrid, Cátedra, 1991.