

## Bases

Pot presentar una proposta de disseny al concurs qualsevol persona interessada. Les propostes es poden presentar individualment o en equip. Cada persona només pot presentar una proposta, ja sigui de manera individual o com a part d'un equip. La coincidència d'una o un mateix concursant en més d'una proposta serà motiu de desqualificació de totes les propostes en què aparegui. Les propostes que no s'ajustin exactament als requisits anteriors seran descartades.

### Quines característiques han de tenir els treballs?

- Les propostes presentades han de ser obres originals i inèdites.
- El disseny ha de respondre a la projecció institucional del màster de l'Institut d'Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania.
- Les propostes s'han d'ajustar a les característiques tècniques:
  - Presentació de les maquetes / dimensions. Mida díptic obert: 200 x 210 mm; mida plegat: 100 x 210 mm; orientació vertical; àrea final (després de sagnat): 194 x 204 mm; àrea d'informació del text: 188 x 198 mm; resolució orientativa per a la maqueta: 300 dpi.
  - Informació textual. Portada: MASTER OFICIAL INTERUNIVERSITARI EN ESTUDIS DE DONES, GÈNERE I CIUTADANIA 2015-2016; interior díptic: dues columnes de text en cada plec; revers: logos institucionals de les universitats participants.
  - Mida de lletra. Títol màster en portada: mínim 20 pt / màxim 26 pt; lletres titulars (interior del díptic): mínim 6 pt / màxim 8 pt [equivalència: 1 pt = 0,350 mm].
  - Imatges, proposta d'imatges. Les imatges han de ser inèdites o estar lliures de drets i complir amb els requeriments de privacitat necessaris. S'evitarà la manipulació d'imatges d'autoria reconeguda, en el cas de ser imatges lliures de drets. La imatge de la portada serà de lectura clara i especialment significativa respecte a la identitat i continguts del màster. Es podran utilitzar imatges de fons a l'interior del díptic i en el revers, sempre i quan permetin la lectura del text i dels logos amb prou claredat.
  - Color. Les propostes cromàtiques seran lliures per al fons, imatges i tipografia, sempre i quan prevalgui la claredat de lectura del text.

### Com s'han de presentar els treballs?

- Format. La proposta s'ha de presentar en un arxiu traçat i obert (Freehand, Illustrator, Indesign o Photoshop .psd o per capes), gravat en un CD o un DVD. Cal presentar també una impressió amb les mides estipulades.
- Termini i lloc. La proposta de disseny i la documentació a què es fa referència en el següent apartat es pot enviar a Secretaria del Màster en Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania, UB, despatx 2007, Facultat de Geografia i Història, c/ Montalegre 6, 08001 Barcelona, fins al 15 de febrer de 2015.
- Documentació. La proposta s'ha de presentar en un sobre o embalatge similar amb la indicació: «Concurs Díptic 2014-15», i ha de contenir:
  - La còpia impresa a mida, amb el títol de la proposta al dors.
  - Un CD o un DVD (retolat amb el títol de la proposta) amb l'arxiu en el format original (Freehand, Illustrator, Indesign o Photoshop .psd o per capes), i una còpia en format jpg. Els noms d'aquests dos arxius també han de ser el títol de la proposta (per exemple: ColorsDíptic.jpg i ColorsDíptic.psd).
  - Un sobre tancat, amb el títol de la proposta a l'exterior i una fitxa amb les dades personals de l'autor/a o autors/res.

Com se seleccionarà la proposta guanyadora? En farà la selecció un jurat format per membres del màster en Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania i professionals de l'àmbit de la imatge i la comunicació. El jurat podrà declarar desert el concurs. Les votacions es duran a terme entre el 15 de febrer i el 5 de març de 2015, i la proposta guanyadora es farà pública el 8 de març de 2015.

### Quins premis hi haurà?

- La utilització del disseny guanyador per a la producció del díptic, que serà distribuït a totes les universitats participants. Hi constaran el seu nom i els cognoms, i també la condició de guanyador/a del concurs.
- El lliurament d'un certificat acreditatiu de la condició de guanyador/a del concurs.
- Un premi en metàl·lic per un import de 150 euros.

Difusió: El màster EDGC farà una àmplia difusió de la proposta guanyadora. El màster EDGC podrà proposar per al disseny guanyador els ajustos que consideri necessari incorporar al producte final. Es reserva el dret en exclusiva de la utilització del disseny guanyador del díptic del curs 2015-16, que les autores o autors no podran destinar a cap altre ús. La propietat intel·lectual de les propostes finalistes i del disseny guanyador serà de les o els autors, el màster EDGC farà constar el seu nom i els cognoms en qualsevol difusió que en faci. Les propostes no premiades es podran recollir al despatx 2007 fins al 31 de maig de 2015.